

Plan d'action

2022-2025

COPIBE ©

Axe 01

**Revitaliser l'expérience
utilisateur**

Évaluer et améliorer l'expérience utilisateur

- Mesurer l'expérience utilisateur par sondage (définir à l'interne)
- Analyser le portrait de l'expérience utilisateur
- Développer un plan d'optimisation avec les ressources nécessaires
- Dynamiser nos communications auprès des clientèles

Simplifier nos accès et procédures

- Amélioration technologique (SAVIA, SAMUEL, DONA)
- Faciliter l'échange des métadonnées entre les partenaires
- Réviser nos conventions, accords, ententes et licences

Favoriser la découvrabilité des œuvres québécoises et des services de Copibec

- Promouvoir nos plateformes auprès des éditeurs afin de stimuler leur participation et leur adhésion
- Promouvoir notre répertoire et nos plateformes SAMUEL et DONA auprès de nos utilisateurs pour les marchés locaux et internationaux
- Inventaire, évaluation et bonification de notre offre de service

Axe 02

**Être une organisation inspirante,
inclusive et efficace**

Valoriser les talents et savoirs du personnel de Copibec

- Favoriser la participation des membres de l'équipe lors des colloques, des activités des partenaires et du milieu
- Instaurer une gestion participative
- Évaluer les emplois et définir une nouvelle structure salariale

Se positionner comme une organisation apprenante, dynamique et en développement constant

- Sensibiliser les membres de l'équipe au concept d'amélioration continue afin de l'appliquer à toutes nos opérations et processus internes et externes
- Développer un plan de formation continue
- Améliorer la communication interne
- Créer un comité social

Favoriser la transmission des connaissances

- Documenter et se référer à l'exercice de *mapping* en continu
- Développer un plan pour la relève interne et externe – recrutement, formation et mentorat

Axe 03

**Propulser le rayonnement de
la gestion collective**

Poursuivre la sensibilisation aux enjeux du droit d'auteur et à l'utilisation d'œuvres protégées

- Redéfinir l'axe et la stratégie de communication
- Préparer un plan annuel de sensibilisation au droit d'auteur
- Concerter avec les sociétés de gestion collective des autres disciplines
- Continuer les représentations auprès des instances gouvernementales sur la révision de la *Loi sur le droit d'auteur*

Renforcer les liens avec les partenaires membres et clients existants, et développer de nouveaux partenariats

- Renforcer le référencement de Copibec par ses partenaires dans leurs outils/activités
- Établir un plan de démarchage aux niveaux local et international pour chacun des secteurs et cibler des actions/initiatives
- Être plus présent auprès de nos partenaires
- Collaborer aux différentes coalitions

Sensibiliser et faire connaître les enjeux et les bénéfices de la gestion collective

- Réaliser un exercice comparatif avec les autres sociétés de gestion de droit de reproduction sur leurs façons de faire
- Augmenter la notoriété de Copibec en tant que modèle de gestion collective
- Proposer une nouvelle formule pour appuyer le milieu littéraire québécois tout en stimulant la découvrabilité des œuvres
- Réviser les modalités de distribution aux ayants droit (paiements et forfaits) en tenant compte des principes directeurs et des exceptions en lien avec les contrats, de la *Loi sur le droit d'auteur*, etc.

COPIBE ©